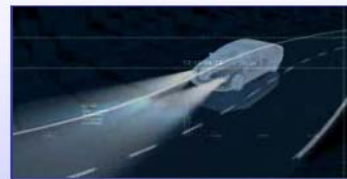


Les pôles de compétitivité en Pays de la Loire



Biothérapies

Végétal Spécialisé



Automobile Haut de Gamme



Pôle Enfant



Génie Civil

EMC2



1 Stratégie

La stratégie du pôle s'articule autour des axes suivants:

- 2 axes technologiques stratégiques
 - **L'innovation et la création variétale**
 - **La qualité sanitaire des semences et des plants**
- 2 problématiques porteuses
 - **Le végétal au service du bien être et de la santé**
 - **L'horticulture et le paysage urbain**

L'objectif du pôle est de devenir une référence incontournable sur ces quatre points d'ici 10 ans.

2 Projets

Quatre projets majeurs sont en cours de structuration.

- **Une plate-forme d'innovation variétale pour les cultures spécialisées** : fruits à pépins, légumes,...
- **Une cellule d'expertise de la qualité sanitaire des semences et des plants** : nouvelles méthodes de diagnostic, analyses de routine...
- **Un centre d'expertise et de compétence santé/bien être des productions végétales** : travail sur la mâche, la carotte
- **Un centre d'expérimentation et d'innovation de l'horticulture et du paysage**

3 Structuration

L'association CIVS (Comité Interprofessionnel du Végétal Spécialisé) porte le projet. Cette association existe depuis plusieurs années et a adapté son organisation au nouveau contexte des pôles de compétitivité.

4 Territoire du pôle

La zone pertinente du pôle a été définie en fonction du taux de production des cultures végétales spécialisées par rapport aux cultures traditionnelles. Cette zone s'étend du sud de l'agglomération nantaise jusqu'au sud du département de la Sarthe, en englobant l'ensemble du département de Maine et Loire. Ce périmètre reste ouvert à d'autres régions de cultures spécialisées de la Région des Pays de Loire et des régions périphériques comme les Régions Bretagne et Centre mais avec le souci de privilégier la continuité géographique et la synergie des filières.

5 Contact

www.vegetal.org

1 Stratégie

La stratégie du pôle s'articule autour de deux thématiques technologiques :

1. **Matériaux et procédés** (matériaux composites et métalliques, procédés)
2. **Processus et systèmes complexes** (ingénierie, optimisation des systèmes)

Des actions d'accompagnement (développement fournisseur, entreprise étendue, intelligence économique) viennent compléter le plan d'action du pôle EMC2.

L'objectif du pôle est de conforter des positions de leaders mondiaux de la région dans la réalisation de grands ensembles métalliques et composites complexes sur les marchés de la plaisance, de l'aéronautique, de l'automobile et de la construction navale civile et militaire.

2 Projets

En 2005, le pôle a obtenu un financement du conseil régional pour le projet soudage thermoplastique porté par AIRBUS. Le projet Formage Avancé porté par ACI devrait également être soutenu par le ministère de l'industrie.

Plusieurs autres projets dans les thématiques du pôles sont en cours de montage ou ont été déposés par le pôle afin d'obtenir un soutien public.

- Projets Matériaux et Procédés : tenue au feu des matériaux composites, assemblage multimatériaux...
- Projets Processus et systèmes complexes : Optimisation multi-disciplinaire, Réalité virtuelle, simulation, productique, pôle logistique

3 Structuration

L'association Pôle EMC2 a été créée en décembre 2005 afin de faire fonctionner le pôle. Sa première assemblée générale a été organisée le 16 février 2006. Les entreprises et établissements de recherche et de formation dans les thèmes du pôle localisés dans les régions du grand ouest peuvent adhérer à cette association, afin de participer aux projets en cours ou bien proposer de nouveaux projets.

4 Territoire du pôle

Le pôle s'étend sur les trois régions du grand ouest (Pays de la Loire, Bretagne et Poitou Charentes). Les zones de R&D proposées par le pôle regroupent l'essentiel des moyens de recherche publique et des entreprises qui participent ou qui sont susceptibles de participer aux projets de R&D du pôle.

5 Contact

www.pole-emc2.fr

1 Stratégie

L'objectif du pôle est de devenir centre de référence international pour le développement de solutions diagnostiques et thérapeutiques dans le domaine des biothérapies.

Les Biothérapies se définissent ici comme un arsenal thérapeutique constitué de :

- Thérapie Cellulaire et Thérapie Génique
- Immuno-intervention et Immunotechnologie
- Ingénieries tissulaire, cellulaire et moléculaire

2 Projets

Plusieurs projets ont déjà été montés par les entreprises et laboratoires du pôle, dans le cadre des appels d'offre 2005 de l'Agence Nationale de la Recherche. Le pôle a reçu à réüssi à obtenir une labellisation de 13 projets, soit un financement total de 5,2 M€de l'ANR.

La mise en place du pôle a permis de lancer de nouveaux projets collectifs dans les axes du pôles. Plusieurs projets ont ou vont être déposés afin d'obtenir un financement du ministère de l'industrie, de l'ANR ou du conseil régional.

3 Structuration

Une association a été créée pour porter le pôle. L'assemblée générale et le conseil d'administration ont été réunis afin de monter et sélectionner des projets.

4 Territoire du pôle

Le pôle s'étend sur le territoire d'Ouest Génopôle (Pays de la Loire, Bretagne et région centre). Les zones de R&D proposées par le pôle regroupent l'essentiel des moyens de recherche publique et des entreprises qui participent ou qui sont susceptibles de participer aux projets de R&D du pôle, autour des zones de Nantes Saint-Nazaire et d'Angers.

5 Contact

www.atlanpole.fr

Pôle Enfant



1 Stratégie et projets

L'objectif du pôle est de Faire du Choletais, le territoire d'excellence de l'univers de l'enfant. La stratégie du pôle se décline sur les axes suivants :

- **des entreprises plus « intelligentes » :**
 - utilisation de la 3 D pour stimuler créativité
 - nouvelles fonctionnalités aux produits grâce à l'électronique...
- **des entreprises plus compétitives**
 - analyse gains de productivité sur la « supply chain » (logistique)
 - démarche groupées à l'international.
- **des entreprises plus durables**
 - Bâtir une relation de confiance avec les parents/enfants (observatoire)
 - Nutrition : allergies et prévention obésité.
- **Une nouvelle perspective et dimension de développement : acteurs économiques et collectivités territoriales**
 - crèche « interactive » - place de l'enfant dans la cité.

2 Structuration

Le pôle a été porté jusqu'ici par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Choletais et une association a été créée afin de monter et sélectionner les projets de développement du pôle.

3 Territoire du pôle

Le pôle s'étend sur le territoire du Choletais. La zone de R&D du pôle a été définie en fonction de la concentration d'entreprises positionnées sur le marché de l'enfant, majoritairement situées dans un rayon d'une quarantaine de kilomètres autour de la ville de Cholet.

4 contact

www.poleenfant.fr/



Pôle Génie Civil Ouest

1 Stratégie

Le Pôle Génie Civil Ouest a été créé à l'initiative des grands centres de recherche dans le domaine du génie civil localisés à Nantes et Saint Nazaire. (LCPC, CSTB, ECN, Université de Nantes, CERMA).

La stratégie du Pôle de compétitivité "Pôle Génie Civil Ouest" est de constituer un ensemble de compétences combinées en s'appuyant sur la concentration, sur la Métropole Nantes / Saint-Nazaire, de plates-formes d'études, de recherche et d'essais d'ouvrages de génie civil et s'affirmer comme un pôle de compétitivité à dominante technologique dans le domaine du génie civil.

Les différentes plates-formes existantes ont chacune, séparément, de nombreuses références internationales de choix. La valeur ajoutée créée par la démarche de regroupement proposée vise à rassembler les différentes équipes afin :

- d'accompagner la position de leader des entreprises françaises de génie civil par la mise en place de services nouveaux,
- de développer leur marché en attirant de nouveaux clients, tant constructeurs que concepteurs bureaux d'études, intéressés par cette offre de services,
- d'accueillir et implanter de nouveaux bureaux d'études, des laboratoires d'essais pour la renforcer,
- de proposer des pistes de recherche innovantes combinant plusieurs plates-formes pour ouvrir de nouveaux champs d'applications.

2 Projets

Dans le domaine du génie civil au sens large (incluant notamment les travaux routiers, les ouvrages d'art, le bâtiment, la construction métallique, les réseaux), le Pôle développe des projets dans les thématiques suivantes :

- les études de stabilité – conception, fondations, structures, fonctionnement,
- les études de durabilité et de cycle de vie,
- les études sous conditions climatiques variables ou dégradées, vis-à-vis de la mer et de l'atmosphère,
- les études relatives à l'interaction des ouvrages de génie civil avec leur environnement.

Plusieurs projets ont déjà été déposés en 2005 dans le cadre des appels d'offre de l'ANR. Le soutien apporté par l'ANR à ces projets s'élève au total à 2M€ en 2005. Plusieurs autres projets seront également déposés dans le cadre des appels d'offre 2006 de l'ANR.

3 Structuration

Le pôle a été organisé comme une section technique du Pôle de Recherche et d'Innovation de Nantes Atlantique (PRIN-A). Cette section regroupe les partenaires industriels et scientifiques du pôle. Le Pôle pourra à terme créer une association spécifique.

4 Territoire du pôle

Le territoire du pôle est la région des Pays de la Loire, pouvant être ultérieurement étendu à tout ou partie du territoire national.

Les zones de R&D du pôle sont localisées dans les agglomérations de Nantes et Saint Nazaire.

5 Contact

www.pole-geniecivil-ouest.fr

Pôle Automobile Haut de Gamme

1 Stratégie

L'objectif principal du pôle de compétitivité est de renforcer l'ensemble de la filière automobile des trois Régions du Grand Ouest en utilisant l'image du haut de gamme aujourd'hui réelle et fédératrice comme vecteur de développement des partenariats entre les mondes de la formation, de la recherche et de l'industrie automobile.

Le pôle se donne comme mission de renforcer à court terme la maîtrise de la productivité « haut de gamme » pour servir la productivité des grandes séries.

A moyen terme, le pôle devra devenir la vitrine du « haut de gamme » pour le marché automobile européen et, en définitive, parvenir à Internationaliser l'ensemble de la filière, y compris les sous-traitants de rang 2 et plus.

Le pôle s'attachera donc à développer les thématiques suivantes :

- la qualité du véhicule fini, tant du point de vue de la performance que de la maîtrise des défauts ou que de l'approche sensorielle du confort ;
- l'électronique embarquée ;
- les matériaux
- la productique

Les filières « véhicules industriels », « véhicules agricoles » et « compétition » concernés par la thématique haut de gamme bénéficieront du soutien du pôle.

2 Projets

Plusieurs projets ont été déposés en 2006 pour obtenir un financement public du ministère de l'industrie ou du conseil régional. Ces projets concernent en priorité l'électronique embarquée.

3 Structuration

Le pôle a été lancé autour de l'association Performance 2010. Afin de monter les projets, une association est en cours de création.

Afin d'assurer la cohérence des différents projets, des conventions de partenariats seront mises en place avec d'autres pôles du grand Ouest (EMC2 et Images et Réseaux). En particulier, pour coordonner l'activité du pôle avec celle du pôle EMC2, la thématique matériaux a été transférée au pôle EMC2. Les projets détectés par le pôle dans cette thématique seront donc transmis à EMC2.

4 Territoire du pôle

Le pôle est localisé sur les trois régions du grand Ouest (Pays de la Loire, Bretagne et Poitou-Charentes). Les zones de R&D concentrent les moyens de recherche publique et privées du pôle.

5 Contact

www.performance2010.com